

## **Lenzing setzt Erfolgskurs im ersten Quartal fort**

Lenzing Aktiengesellschaft  
4860 Lenzing · Austria

[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

TELEFON +43 (0)7672 701-2713  
FAX +43 (0)7672 918-2713  
E-MAIL [a.guldt@lenzing.com](mailto:a.guldt@lenzing.com)

KONTAKT Angelika Guldt  
DATUM 9. Mai 2008

### **Positives wirtschaftliches Umfeld für die Faserindustrie – starke Nachfrage nach Lenzing Fasern aus Asien – weiteres Wachstum durch Akquisitionen im Segment Plastics**

Das erste Quartal 2008 brachte für die Lenzing Gruppe eine Fortsetzung des sehr guten Geschäftsverlaufes des Jahres 2007, wenngleich im Segment Fasern erste Anzeichen einer Nachfrageabschwächung für die kommenden Quartale erkennbar waren. Der konsolidierte Konzernumsatz stieg um 23,3% von 281,3 Mio. EUR auf 346,8 Mio. EUR. Der Umsatzzuwachs basierte auf erhöhten Faserproduktionsmengen, höheren Faserpreisen und der Einbeziehung der 2007 erworbenen Gesellschaften im Segment Plastics.

Das Betriebsergebnis (EBIT) der ersten drei Monate stieg um 27,6% auf 42,1 Mio. EUR (nach 33,0 Mio. EUR), das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich von 30,8 Mio. EUR auf 38,5 Mio. EUR, der Periodenüberschuss um 24,3% von 23,0 Mio. EUR auf 28,6 Mio. EUR. Der Quartalsgewinn je Aktie belief sich auf 7,22 EUR nach zuletzt 5,78 EUR.

„Das erste Quartal war noch von einer sehr guten Nachfragesituation bei Fasern in Asien geprägt. Daher konnten wir unsere Margen trotz deutlich gestiegener Rohstoffkosten auf annähernd gleich hohem Niveau wie im Vorjahr halten“, kommentiert Lenzing Vorstandsvorsitzender Thomas Fahnemann die aktuelle Situation.

Die EBIT-Marge betrug in den ersten drei Monaten 2008 12,1% (nach 11,7%), die EBITDA-Marge 17,2% (nach 17,5% in den ersten drei Monaten 2007). Die Lenzing Gruppe beschäftigte zum 31. März 2008 5.925 Mitarbeiter (nach 6.043 Mitarbeitern per 31. Dezember 2007). Der Rückgang ist auf den Verkauf des Segments Papier zurückzuführen.

### **Unverminderte Nachfrage im Segment Fasern**

Die Nachfrage nach Fasern war im ersten Quartal unvermindert stark. Der Textil-, aber auch der Nonwovensmarkt profitierte von der guten Nachfragesituation in Europa und in den Emerging Markets. Die Auslastung der Nonwovens-Industrie in Europa und in den USA war anhaltend hoch.

Das Segment Plastics verzeichnete im ersten Quartal 2008 einen zufriedenstellenden Geschäftsverlauf. Saisonbedingten Abschwächungen bei Lieferungen an die Baustoffindustrie standen eine gute Entwicklung bei MOPP-Folien und bei Filamenten gegenüber. Das Segment Technik verzeichnete im ersten Quartal eine ungebrochen starke Auftragsituation.

### **Ausblick**

Lenzing erwartet im weiteren Jahresverlauf ein Ende des Faserbooms der vergangenen Jahre, zumal sich die textile Pipeline auffüllt und die Lagerstände in der textilen Kette wieder ansteigen. Dies hat bereits in den ersten Wochen des zweiten Quartals zu deutlichen Preisrückgängen bei Standardfasern in Europa und Asien geführt. Hinzu kommt, dass im Laufe des heurigen Jahres weitere Faserkapazitäten in Asien in Betrieb genommen werden und es daher zu Überkapazitäten bei cellulosischen Fasern am Weltmarkt kommen wird. Der weiter schwache Dollarkurs stellt eine zusätzliche Belastung dar. Allerdings ist auf der Rohstoffseite bei Zellstoff im weiteren Jahresverlauf mit einer Entspannung der Versorgungslage zu rechnen, da neue Kapazitäten auf den Markt kommen.

Lenzing wird in den kommenden Monaten im Kerngeschäft cellulosische Fasern mit einem hochwertigen Produktportfolio, das weniger anfällig auf zyklische Schwankungen ist, der schwieriger werdenden Situation entgegenhalten. Bei Plastics und Technik ist mit einer weitgehend stabilen Geschäftsentwicklung im weiteren Jahresverlauf zu rechnen.

<b>Wichtige Kennzahlen nach IFRS, auf Konzernbasis (in Mio. EUR)</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>1-3/ 2007</b>
Umsatz	346,8	281,3
EBITDA	59,6	49,2
EBIT	42,1	33,0
Periodenüberschuss	28,6	23,0
EBITDA-Marge in %	17,2	17,5
EBIT-Marge in %	12,1	11,7
Investitionen (Immaterielle Vermögensgegenstände, Sachanlagen)	28,3	34,7
Operativer Cashflow	13,7	53,0
	<b>31.03.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Bereinigte Eigenkapitalquote* in %	45,5	44,8
Beschäftigtenstand	5.925	6.043

\* Eigenkapital inklusive Zuschüsse aus öffentlichen Mitteln abzüglich anteilige latente Steuern

#### **Rückfragehinweis:**

Mag. Angelika Guldt  
 Konzernkommunikation  
 Mobil: +43 (0)664 611 22 66  
 E-Mail: a.guldt@lenzing.com

## DIE LENZING GRUPPE

Die Lenzing Gruppe ist ein internationaler Konzern mit Sitz in Oberösterreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globale Textil- und Nonwovens-Industrie mit Cellulosefasern und ist der führende Anbieter in vielen Business-to-Business Märkten – von Cellulosespezialfasern bis zu hochwertigen Kunststoff-Polymeren.

Das Unternehmen setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Man-made Cellulosefasern. Mit 70 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der alle drei Generationen von Man-made Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über Modal- bis zur Lyocellfaser – unter einem Dach vereint. Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft.

Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards.

Neben ihrem Kerngeschäft Fasern und dem Bereich Kunststoff ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Anlagenbau und Engineering tätig.