Zweiter Deutscher WPC-Kongress

04. + 05. Dezember 2007
Maritim-Hotel, Köln
www.wpc-kongress.de

Informationen für Aussteller, Sponsoren und Referenten

Stand: Juni 2007

Kontakt
nova-Institut GmbH
Chemiepark Knapsack
Christian Gahle

Briefadresse	Besucher-/Zustelladresse
	Industriestraße
50351 Hürth	50354 Hürth

Deutschland

Fon +49 (0) 2233-4814-40
Fax +49 (0) 2233-4814-50
Mobil +49 (0) 179-39 82 962

eMail contact@wpc-kongress.de
Internet www.wpc-kongress.de
www.nova-institut.de/nr
www.nachwachsende-rohstoffe.info - Das Nachrichten-Portal

1 Informationen zum Kongress

1.1 Wood-Plastic-Composites (WPC)

WPC (englisch: Wood-Plastic-Composites; deutsch: Holz-Kunststoff-Verbundwerkstoffe, Gebrauch unüblich) sind thermoplastisch verarbeitbare Verbundwerkstoffe, die aus unterschiedlichen Anteilen von Holz, Kunststoffen und Additiven bestehen und durch thermoplastische Formgebungsverfahren, wie z.B. Extrusion, Spritzgießverfahren, Rotationsgussverfahren sowie mittels Presstechniken oder im Thermoformverfahren verarbeitet werden (vergleiche WPC-Studie 2006 des nova-Instituts).

1.2 Kurzfassung der Pressemitteilung zum großen Erfolg des Ersten Deutschen WPC-Kongresses (2005)

Erster Deutscher WPC-Kongress mit großer Resonanz

Großes Markt- und Innovations-Potenzial für Wood-Plastic-Composites (WPC) - Fachgruppe WPC gegründet

Der Erste Deutsche WPC-Kongress, den das nova-Institut (Hürth) am 8. und 9. November im Maritim-Hotel in Köln durchführte, stieß bei der Holz- und Kunststoff-verarbeitenden Industrie, Zulieferern und Anwendern auf großes Interesse: 300 Teilnehmer aus 14 Ländern fanden sich in Köln ein, um über neueste Entwicklungen im Bereich der Holz-Kunststoff-Verbundwerkstoffe informiert zu werden und angeregt zu diskutieren. Vertreten waren die Branchen Bau, Möbel und Automobil, Maschinenbau, Rohstoffe und Additive sowie Produzenten aus der Holz- und Kunststoffindustrie.
Auf der begleitenden Fachausstellung präsentierten 24 Unternehmen und Institute ihre Kompetenz in Sachen Produktionsanlagen (Extruder), Mess- und Mischvorrichtungen, WPC-Granulate und Produkte. Die Aussteller zeigten sich mit den „sehr gut gemischten“ Kongressbesuchern zufrieden, die eine Vielzahl von Geschäftskontakten ermöglichten.
Das große Interesse am Thema WPC spiegelt die erstaunliche Dynamik wieder, mit der Produktion und Absatz dieser neue Werkstoffgruppe nun auch in Deutschland wachsen.
(...)
Am ersten Kongresstag, dem 8. November, wurde die neue Fachgruppe WPC unter dem Dach des Verbandes der Deutschen Holzwerkstoffindustrie e.V. (VHI), Gießen, ins Leben gerufen.
(...)
Insgesamt erlebte man eine neue Branche im Aufschwung, eine Branche mit großen Potenzialen, die es zu nutzen, aber auch Hemmnissen und Risiken, die es zu überwinden gilt. Zu beidem hat der Kongress einen Beitrag leisten können.

Ziel des nova-Instituts war es, diesen Kongress ins Leben zu rufen, um die Interessen und Branchen zusammen zu führen - dies ist gelungen. Durch die Konzeption, vor allem Hersteller und Anwender zu Wort kommen zu lassen, gelang es, sich von anderen Veranstaltungen abzugrenzen und neue Akteure für das Thema WPC zu begeistern. Der WPC-Kongress soll, mit weiter zu entwickelndem Konzept, von nun an regelmäßig stattfinden.

Auf der Internetseite des WPC-Kongresses finden Sie weiterführende Informationen: www.wpc-kongress.de

2 Partner

Für die Ausrichtung des Kongresses sind enge Kooperationen mit bedeutenden Verbänden, Institutionen und wichtigen Akteuren aus den Bereichen Holzwerkstoffe, (Bio-) Kunststoffe und benachbarten Branchen vorgesehen, um möglichst viele Unternehmen aus verschiedenen Branchen auf das Thema WPC aufmerksam zu machen.

Falls Sie ebenfalls Partner werden möchten, sprechen Sie uns gerne an!

Medienpartner

3 Informationen für Aussteller

Parallel zum Kongress findet im Foyer sowie im Außenbereich des Kongresssaals eine Ausstellung zum Thema WPC - Produktion, Handel, Anwendungen, F&E - statt. Falls Sie Interesse an einem Ausstellungsstand haben, sprechen Sie uns gerne an!

3.1 Das Ausstellungssystem

Wir bieten Ihnen einen Full-Service: Im Mietpreis enthalten sind die Standgebühren, eine Eintrittskarte im Wert von 580,- € (netto, inkl. Galabuffet) sowie ein Mietstandsystem mit Beleuchtung, einem Schrägregal sowie wahlweise mit Vitrine und einem Barhocker oder Bistrotisch und zwei Barhockern (siehe unten).

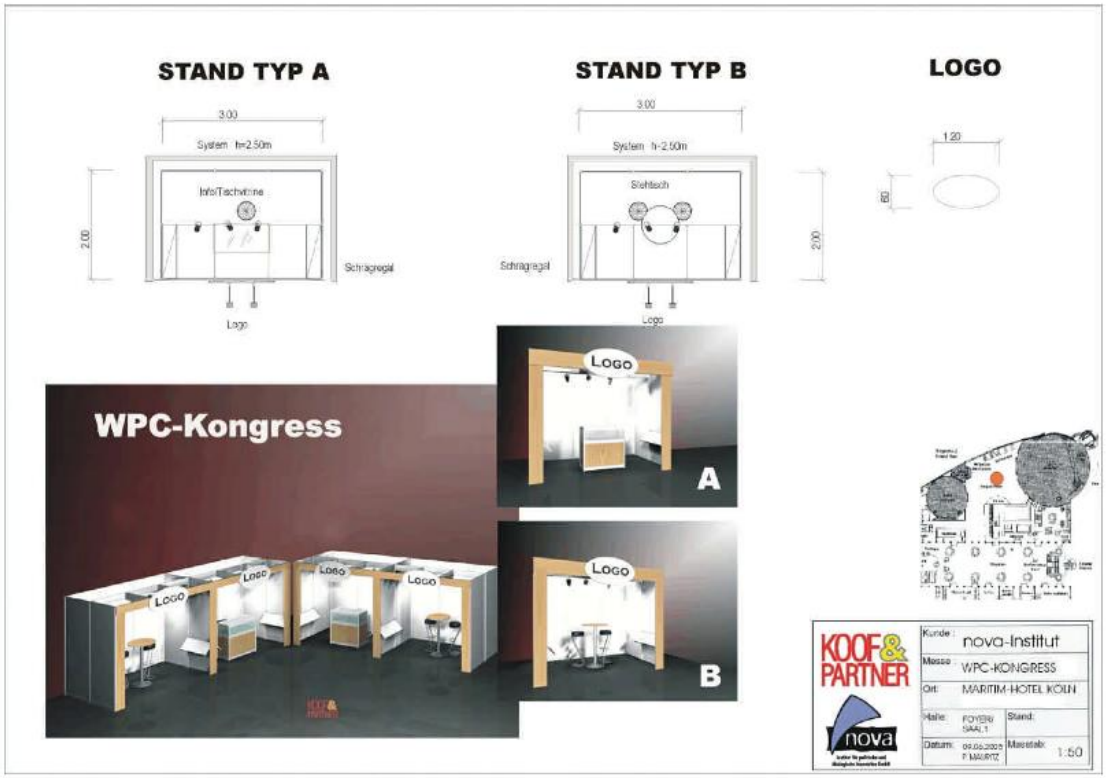
Gerne vermitteln wir Ihnen auch den Kontakt zu unserem Messeserviceunternehmen Koof & Partner, z.B. zur Erstellung Ihres Logos.

Zur Anmeldung füllen Sie bitte das beiliegende Formular „Anmeldung“ aus und faxen es an die nova-Institut GmbH (+49 (0)2233-4814-50). Bitte beachten Sie auch die besonderen Ausstellungsbedingungen.

Angeboten wird das Standbausystem OCTANORM, bestehend aus einer Grundbox 2/3/2,5m und ausgestattet mit einer Tafel für Ihr Logo, einem Schrägregal und Schienenstrahlern.

Das Standsystem mit Vitrine (Standtyp A) beinhaltet eine Tischvitrine 50/100/110 cm in System weiß gebaut, mit Schiebetüren, Verkleidung KS Buche, unten Stauraum für Prospekte und einen Barhocker.

Das Standsystem mit Bistrotisch und Barhocker (Standtyp B) beinhaltet einen Stehtisch und zwei Barhocker.



3.2 Die Raumaufteilung

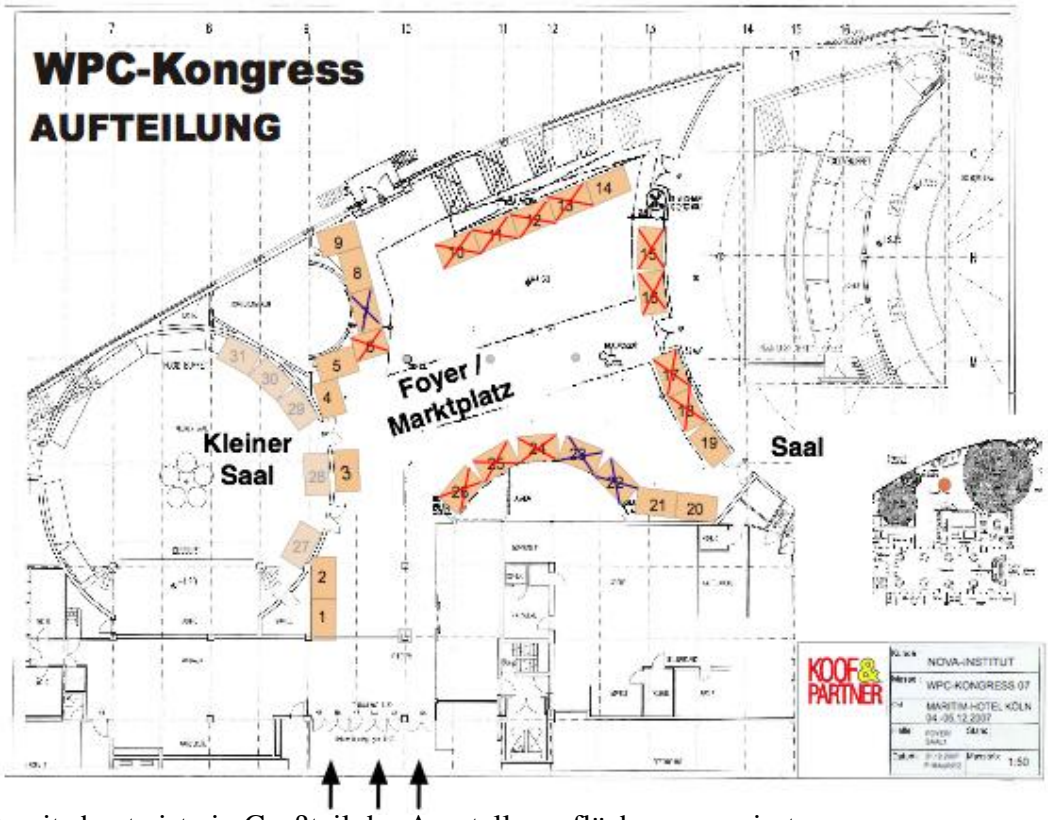
Welcher Standort? - Sie haben die Wahl!

Die Stände werden in der Reihenfolge der eingehenden Bestellungen vergeben. Bitte sprechen Sie uns an, welche Plätze bereits vergeben sind. Bei Engpässen werden Sponsoren für jeweils bis zu zwei Ausstellungsplätze bevorzugt berücksichtigt (der Rechtsweg ist ausgeschlossen). Einen Plan der Ausstellung finden Sie anbei (s.u.).

Standgebühren (netto)

* Foyer und kleiner Saal - 6 qm: 1.400,- € (netto)

* Foyer und kleiner Saal -12 qm: 2.400,- € (netto)



Bereits heute ist ein Großteil der Ausstellungsflächen reserviert.

3.3 Ausstellungsbedingungen

Die genauen Ausstellungsbedingungen finden Sie auf www.wpc-kongress.de. Gerne schicken wir sie Ihnen aber auch per Fax oder auf dem Postweg zu.

4 Informationen für Sponsoren

Das Sponsoren-Konzept verzichtet bewusst auf einen Hauptsponsor, sondern möchte vielen Unternehmen die Möglichkeit geben, sich zu präsentieren und den Kongress zu moderaten Bedingungen zu unterstützen. Die Sponsoren werden ab sofort auf allen Flyern, im Tagungsband und im Internet im Zusammenhang mit dem WPC-Kongress mit Namen und Logo präsentiert. Bei früher Entscheidung läuft dieses Marketing also noch fast ein halbes Jahr!!!

Da die Flyer und E-Mails an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und der Partner versendet werden (insgesamt über 40.000 Empfänger) und auch Pressemitteilungen an alle einschlägigen Fachzeitschriften verschickt werden, erreichen die Sponsoren eine hohe Aufmerksamkeit in unterschiedlichen Branchen. Die Sponsorenschaft beinhaltet zwei Eintrittskarten.

Der Sponsorenbeitrag liegt bei: 2.300,- € (netto), inkl. zwei Eintrittskarten im Wert von 1.160,- € (netto).

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einzelne Aktivitäten finanziell zu unterstützen und diese für eigene Marketingmaßnahmen zu nutzen, beispielsweise können Sie eine Kaffee-Pause gestalten. Gerne nehmen wir Ihre Anregungen auf.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne Verfügung. Wenden Sie sich hierzu bitte an:

Christian Gahle

Tel.: +49 (0)2233-4814-48

Fax : +49 (0)2233-4814-50

Mobil: +49 (0)179-39 82 962

E-Mail: christ ian. ga hle@nova-institut.de

Bisherige Sponsoren 2007

KOSCHE Kovalex Wood Composite

ORIGINAL-PALLMANN

Reifenhäuser The Extrusioneers

werzalit BESTÄNDIG. SCHÖN.

5 Informationen für Referenten

Call for Papers

Aufruf zur Einreichung von Tagungsbeiträgen

Wenn Sie in diesem Rahmen einen Vortrag zur weiten Thematik der WPC-Werkstoffe halten möchten, so senden Sie uns bitte spätestens bis zum 30. April 2007 eine Kurzfassung („abstract"). Die Vorträge sollten einen zeitlichen Umfang von ca. 20 Minuten nicht überschreiten.

Ein Fachgremium aus Vertretern des nova-Instituts und der WPC-Kongress-Partner wird die interessantesten Beiträge zeitnah auswählen und Sie über die Entscheidung informieren. Den vollständig ausgearbeiteten Vortrag senden Sie uns bitte bis zum 31. August 2007 in digitaler Form (Text- oder PowerPoint-Version als Original oder PDF), damit er in den Tagungsband aufgenommen werden kann.

Als Referent erhalten Sie freien Eintritt an beiden Kongresstagen, sowie zur Teilnahme am Galabuffet.

Themen
Folgende Schwerpunkte sollen Thema des Kongresses werden:

1) WPC in Deutschland und Europa
z.B. Marktübersicht, Daten und Fakten, Rohstoffsicherheit

2) Marktakzeptanz von WPC in verschiedenen Branchen
z.B. Sichtweise der Holz- und Möbelindustrie, der Kunststoffindustrie und der Automobilindustrie

3) Qualitätsstandards und Normung
z.B. Berichte aus den Gremien, Arbeit der Verbände

4) Dauerhaftigkeit
z.B. Eigenschaftsoptimierung durch Additive, Einfluss tierischer und pflanzlicher Schädlinge, Bewitterungseinflüsse

5) Neue Entwicklungen
z.B. Produkte, Technik und Verfahren, Chancen und Probleme

6) Oberflächen
z.B. Beschichtungen, Kaschierungen

Reichen Sie auch Ihre Manuskripte ein,

wenn eine Zuordnung zu obigen Themen nicht erkennbar ist!

Themen, die vom Fachgremium als Vortrag abgelehnt werden, bieten wir die Möglichkeit, sich im Rahmen einer Postersession im kleinen Saal zu präsentieren. Innovative Entwicklungen können auch für den Innovationspreis eingereicht werden!

6 WPC-Innovationspreis 2007

Der WPC-Innovationspreis, gemeinsam ausgeschrieben vom nova-Institut und von Reifenhäuser Extrusion, möchte die WPC-Branche - aber auch branchenfremde, interessierte Unternehmen - für innovative Ideen sowohl in der Produktentwicklung und im Produktdesign, als auch zur Realisierung neuer Technologien, Verfahren, Werkzeuge, Rezepturen etc. sensibilisieren. Der Wettbewerb möchte die Entwicklung neuer, materialgerechter Anwendungen und Märkte für die Wood-Plastic-Composites (WPC) anregen. Gerade im Jahr der Leitmesse K'07 wird mit einer Vielzahl von Innovationen gerechnet, von denen die Bedeutendsten im Rahmen des Zweiten Deutschen WPC-Kongresses besonders gewürdigt werden sollen. Im Mittelpunkt dieses Industrie-Kongresses stehen tatsächlich realisierte oder kurz vor der Markteinführung stehende Innovationen, keine theoretischen Modelle oder Entwürfe.

Dabei werden in der Öffentlichkeitsarbeit erhebliche Synergie-Effekte zwischen Wettbewerb und Kongress erwartet, die letztendlich vor allem dem Werkstoff WPC zu gute kommen.

Die Sieger des Wettbewerbs werden unmittelbar am zweiten Kongresstag und nach dem Kongress durch begleitende Pressearbeit einem breit gefächerten Publikum bekannt gemacht. Da die Veröffentlichung mitunter mehrere Monate nach dem Kongress erscheinen kann, wird ein lang anhaltendes Medienecho erwartet.

Kategorien

Produkt-Innovation

Im Mittelpunkt steht ein beliebiges Produkt, welches zu mindestens 50 % aus WPC (entsprechend der nova-Definition) besteht. Dieses Produkt sollte im Jahr 2007 auf den Markt gekommen sein oder seine Markteinführung sollte unmittelbar bevorstehen. Reine Ideen, alleinige Produktmuster ohne Vermarktungskonzept oder Designstudien werden nicht angenommen.

Technologie- und Verfahrens-Innovation

Als Technologie-Innovation können besondere Entwicklungen im Bereich der Verfahrensoptimierung, im Maschinen- und Werkzeugbau, in der Rezeptur oder ähnlichen Kategorien belobigt werden. Der Technologiebegriff wird dabei bewusst weit gefasst. Die Innovationen sollten erstmals 2007 eingesetzt worden oder zumindest marktreif sein.

Abgabeschluss ist der 30. September 2007

Bitte beachten Sie, dass wir selbstverständlich Ihre Wettbewerbsunterlagen bis zum Kongress streng vertraulich behandeln, eine Premiere auf der K'07 wird damit nicht gefährdet.

Weitere Informationen auf www.wpc-kongress.de.

7 Information for our foreign partners

Dear Sir or Madam,

welcome to the Second German WPC-Congress in Cologne, December 4th & 5th 2007!After the big success of the "First German WPC-Congress" in 2005 with more than 300 participants from 14 countries the nova-Institut GmbH is proud to arrange the Second German WPC-Congress from on 4th and 5th of December 2007 in Cologne, Maritim Hotel.

We expect up to 400 participants, all of them experts. The target topics are division of markets for WPC in Europe, turn of resources, standardisation, influence of weather conditions - especially of water, new products and new proceedings and surface and coating for WPC.

This year we award a prize to the best new product 2007 and another prize to the innovative proceeding in 2007! As far as we know, it is the first award on WPC innovations.

We have a special "partner & sponsor"-concept, and there is also a central place for exhibitors - if you want to join us, just make a call or send an e-mail!

Important information for foreign-language participants

Please notice that this is a German congress, therefore the presentations are held in German - but we have a professional simultaneous translation! And most exhibitors and participants speak English. They will answer your questions during the breaks, so there won't be a problem.

About the nova-Institute

The organising institute of the wpc-congress is the nova-Institut GmbH in Hürth near Cologne. The nova-Institut is world wide well known as expert institute for market research and economy in the field of industrial crops and renewable raw materials.

Contact

nova-Institut GmbH

Chemiepark Knapsack

Mail address: 50351 Hürth

Visitor & parcel address: Industriestrasse; 50354 Huerth

Germany

Tel. +49 (0)2233 - 4814-40

Fax. +49 (0)2233 - 4814-50

E-Mail: contact@nova-institut.de

Internet: www.wpc-kongress.de

www.nova-institut.de/nr