

Warum Sie mit uns nur gewinnen

Die im Februar 2017 von KANTAR TNS erhobene Studie erbringt den Nachweis. Und drei Gründe mehr für die Publikationen des Reflex Verlages.



1-Nutzung

Die Studie weist nach, dass die Reflex-Publikationen genutzt werden. Nur 10% der Befragten geben an, Beilagen generell sofort wegzuerwerfen und gar nicht anzuschauen.

2-Akzeptanz

Die Studie weist nach, dass die Publikationen mit der Themenwahl, dem Konzept und seiner Umsetzung den Leser erreichen und die Inhalte überzeugen.

3-Wirkung

Die präsentierten Unternehmen und Marken profitieren davon, ihre Produkte und Leistungen in einer Publikation des Reflex Verlages zu positionieren.



31 Minuten

wird die Publikation im Durchschnitt gelesen.

28 Minuten waren es 2013.



85%

schätzen die hohe redaktionelle Qualität.

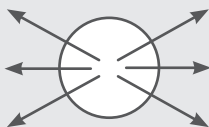
84% waren es 2013.



71%

geben an, ihre Meinung über Unternehmen habe sich durch die Publikation verbessert.

63% waren es 2013.



89%

würden die Publikation weiterempfehlen.

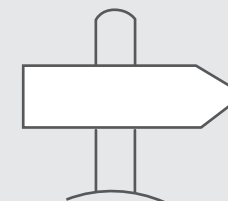
Hierzu wurden 2013 keine Daten erhoben.



96%

sind mit der Publikation zufrieden.

92% waren es 2013.



64%

haben nach der Lektüre marken-/produktspezifisch gehandelt.

Hierzu wurden 2013 keine Daten erhoben.

Gesamtbasis n=1008, davon 512 Nutzer von Reflex-Ausgaben