

Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

Materialien mit Zukunft

Leichter, stärker, flexibler



Themenswerpunkt
Hier wird die Frage gestellt, wie die Eigenschaften von Materialien durch die Entwicklung neuer Materialien verbessert werden können. Die Herausforderung besteht darin, Materialien zu entwickeln, die leichter, stärker und flexibler sind als die derzeitigen Materialien. Dies ist ein aktuelles Thema, da die Entwicklung neuer Materialien für die Zukunft von großer Bedeutung ist.

Themenswerpunkt
Hier wird die Frage gestellt, wie die Eigenschaften von Materialien durch die Entwicklung neuer Materialien verbessert werden können. Die Herausforderung besteht darin, Materialien zu entwickeln, die leichter, stärker und flexibler sind als die derzeitigen Materialien. Dies ist ein aktuelles Thema, da die Entwicklung neuer Materialien für die Zukunft von großer Bedeutung ist.

Themenswerpunkt
Hier wird die Frage gestellt, wie die Eigenschaften von Materialien durch die Entwicklung neuer Materialien verbessert werden können. Die Herausforderung besteht darin, Materialien zu entwickeln, die leichter, stärker und flexibler sind als die derzeitigen Materialien. Dies ist ein aktuelles Thema, da die Entwicklung neuer Materialien für die Zukunft von großer Bedeutung ist.

SEPTEMBER 2017
REFLEX
Verlag



REFLEX
Verlag



Materialien mit Zukunft

Leichter, stärker, flexibler

THEMEN DIESER PUBLIKATION

Materialien für Energiespeicher

Hygiene durch innovative Materialien

Fahrzeugbau

Medizintechnik

Zukunftshäuser

Materialien für den 3D-Druck

Neue Werkstoffe aus der virtuellen Welt

Materialien sind seit Anbeginn der Menschheitsgeschichte der wesentliche Antrieb für den technologischen Fortschritt. Nicht umsonst sind die Entwicklungsepochen der Menschheit als Stein-, Bronze- und Eisenzeit benannt worden – also nach den modernsten, jeweils zur Verfügung stehenden Materialien.

An der überragenden Relevanz von Materialien für unsere Gesellschaft hat sich seither nichts geändert. Nahezu alle technischen Fortschritte gehen auf neue Materialien zurück. Die Materialwissenschaft ist also für jeden Wirtschaftszweig eine Schlüsseltechnologie.

Heutzutage können wir Materialien auf ihre kleinsten Bestandteile, bis hin zum einzelnen Atom, verändern. Das sind faszinierende Möglichkeiten. Doch was ist der Nutzen dahinter?

Durch sie werden elektronische Bauelemente genauso möglich wie neue Therapieansätze in der Medizin. Autos, Züge & Flugzeuge können leichter gebaut und kraftstoffsparender betrieben werden. Mit ihrer Hilfe kann Energie effizienter verteilt und gespeichert werden. Durch neue Materialien werden Häuser wohnlicher, langlebiger und belasten die Umwelt weniger. Nur die menschliche Phantasie setzt der Vielfältigkeit der Anwendungen neuer Materialien Grenzen.

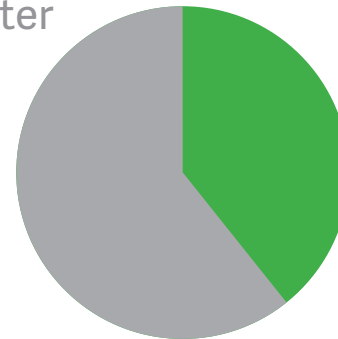
Niemand kann und will auf sie verzichten. Dennoch ist das Bild ihrer Erforschung in der Gesellschaft nachhaltig negativ geprägt. Diese Ausgabe lässt den Nutzen der Materialforschung für unseren Alltag lebendig werden. Beispiele aus allen Bereichen unserer Wirtschaft veranschaulichen, wo uns moderne Materialien begegnen und wie sie dazu beitragen, unser Leben zu verbessern.

Anlass: Die Materialkosten sämtlicher hergestellter Güter schlagen heutzutage mit 43% des Bruttoproduktionswertes zu Buche. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an die Leistungsfähigkeit der Materialien zunehmend: Leichter, stärker, flexibler – kostengünstiger.

Ziel: Mit dieser Ausgabe zeigen wir wie es den Unternehmen zukünftig gelingt die Rohstoff- und Materialeffizienz zu verbessern sowie Recyclingverfahren zu entwickeln, um die Materialkosten und die Abhängigkeit von kritischen Rohstoffen zu verringern.

Konzept: Dazu betrachten wir die Zusammenarbeit aller beteiligten Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Grundlagenforschung über die Verfahrenstechnik bis hin zur Produktion.

Die Materialkosten sämtlicher hergestellten Güter schlagen heutzutage mit **43%** des Bruttoproduktionswertes zu Buche.



Quelle: Fraunhofer Institut



Buchung über

Marco Spahn, Projekt Manager

T 030 / 2008 949-13

M marco.spahn@reflex-media.net



05.09.2017*
Handelsblatt
u.v.m.

* Online können Sie die Publikation bereits einen Tag vorher lesen.

REFLEX
Verlag

Materialien mit Zukunft

Mediadaten und Distribution



Distribution Druck

Gesamtauflage	105.000
Tageszeitung	Handelsblatt
Auflage	105.000 (circa 475.000 Leser)
Erscheinungsgebiete	Gesamtauflage
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16
Redaktionssitzung	06.07.2017
Buchungsschluss	21.07.2017
Druckunterlagenschluss	31.08.2017
Erscheinungstag	05.09.2017



Distribution Event

folgt



Distribution Online

folgt



Distribution Text-Bild-Empfehlung*	www.sueddeutsche.de
	www.faz.net
	www.gesundheit.de
	www.wuv.de
	www.stern.de
	www.finanzen.net
	u.v.m.

* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat. Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.



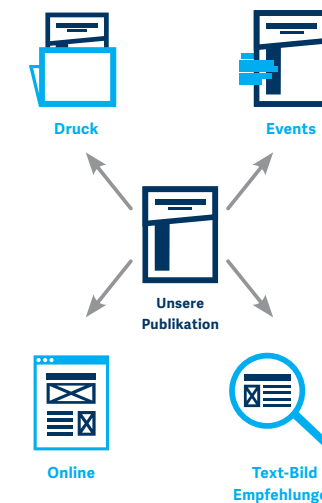
Buchung über

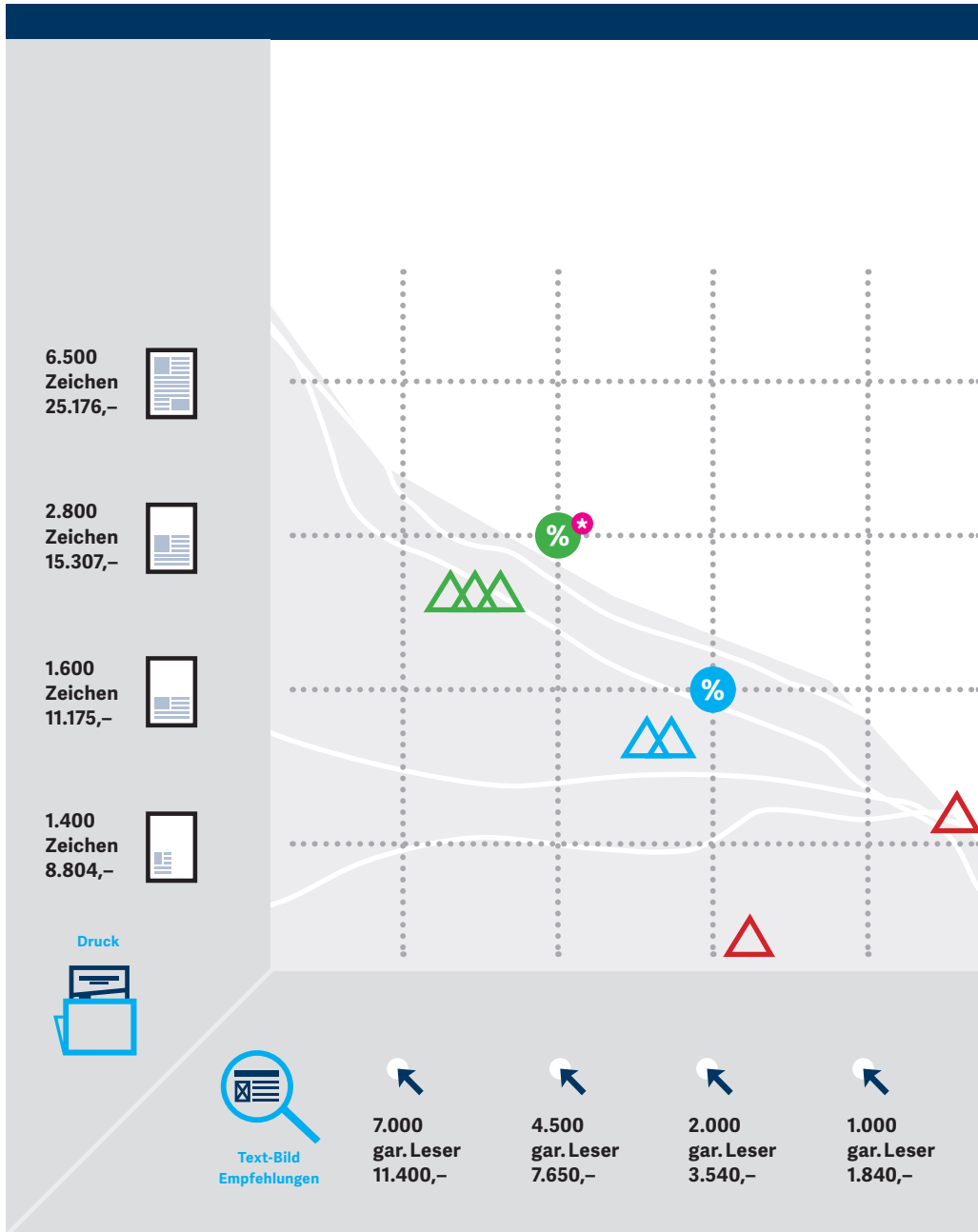
Marco Spahn, Projekt Manager

T 030 / 2008 949-13

M marco.spahn@reflex-media.net

Ein Thema.
Relevante Kanäle.





Gezielt Kunden erreichen

Gesehen und gelesen werden:
Kombinieren Sie sinnvoll
Print- und Online-Produkte.



Basis – das Fundament

Im Basispaket platzieren Sie Ihre Inhalte entweder in der gedruckten Publikation oder auf Premium-Webseiten im Internet.



Gipfelstürmer – die beste Preis-Leistung

Mit dem Gipfelstürmer kombinieren Sie Print und Online, wie es am besten zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Kommunikationsziel passt.



Überflieger – das gewisse Extra

Mit dem Überflieger machen Sie den Unterschied. Das Beste aus Print und Online sowie intelligente Features sorgen für noch bessere Sichtbarkeit.



Textbeiträge

- Textbeiträge werblich:
- Unternehmensporträt
 - Produktporträt
 - Interview

- Textbeiträge nicht werblich:
- Gastbeitrag
 - Fokusinterview

Anzeigen, QR-Codes, etc.

STÄRKEN PRINT

1. Leser interessiert, was Sie zu sagen haben
2. Lange Lebensdauer und relevante Inhalte
3. Reichweite und Zielgruppenaffinität
4. Hohe Glaubwürdigkeit



Text-Bild Empfehlungen

Platzieren Sie Ihren Content zwischen redaktionellen Empfehlungen auf Tausenden von Premium News- und Special-Interest-Webseiten.

STÄRKEN ONLINE

1. Zielgruppengenaues Targeting
2. Einbindung ins natürliche Leseverhalten
3. Hohe Glaubwürdigkeit
4. Inhaltliche Nähe

Weitere Formate auf Anfrage